



Czy powinienem ukryć ceny w internecie?

- Sprzedaje usługi
- Mam różne ceny dla różnych klientów.
- Zbieram maile/telefony klientów.
- Moje ceny często się zmieniają
- Konkurencja, która zna moje ceny, może mi realnie zagrozić.
- Nie zależy mi na wysokiej pozycji w Google.
- Moje ceny są znacznie wyższe niż ceny konkurencji.
- Nie przeszkadzają mi telefony/maile od osób, które nie stać na mój produkt.

Jeśli zaznaczyłeś przynajmniej 4 odpowiedzi, rozważ ukrycie cen w Internecie. W przeciwnym razie śmiało je pokaż.

